

## İZMİR

**I** Kuvars esaslı taş üretiminde Türkiye'deki tek marka olan Çimstone, yurtiçi ve yurtdışındaki pazar payını artırmayı planlıyor. 1996 yılından bu yana İzmir'deki üretim tesisinde faaliyet gösteren firma, ulusal ve uluslararası çözüm ortaklarıyla hızlı bir büyüme hedefliyor.

2005'te faaliyete geçirdikleri, 15 milyon dolara mal olan ikinci fabrikayla üretim kapasitesini 600 bin metrekareye çıkarttıklarını belirten Çimstone Doğal Kompoze Taş İşletmeleri Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Akgerman, "Önümüzdeki dönemde pazar payımızı artırarak büyümemizi sürdürmek istiyoruz. Hedef pazarlarımızı Türkiye ve Amerika olarak belirledik. Belçika ile başlayan ihracat serüvenimiz bugün 30 ülkeyle devam ediyor" dedi. Dünyanın önde gelen kuvars esaslı kompoze taş üreticilerinden biri olduklarını anlatan Akgerman, "Ayrıca bu taşın Türkiye'deki ilk ve tek üreticisi konumunda bulunuyoruz. Uluslararası alandaki başarımıza paralel olarak Avrupa Birliği, ABD, Çin, Avustralya, Kanada ve Güney Afrika gibi 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. 2009 yılındaki öncelikli hedefimiz ise Amerika ve Türkiye pazarları. Buralardaki payımızı daha da artırmak istiyoruz" diye konuştu.

## KÖRFEZ ÜLKELERİNE YAKIN TAKİP

Körfez ülkelerinde hızla büyüyen inşaat sektörünü yakından takip ettiklerini belirten Akgerman, şunları söyledi:

"En son Katar, Dubai, Kuveyt ve Bahreyn'de yapımı süren Marks and Spencer'larda ürünlerimiz kullanılmaya başlandı. Clinique, Liz Claiborne, Benetton, The Body Shop, Claire's, Debenhams zincir mağazaları gibi prestijli birçok uluslararası projede de yer aldık. Firma olarak farklı pazarların değişen tüketici beklentilerini karşılamak için Ar-Ge çalışmalarına da büyük önem veriyoruz. İhracatımızı 10 yılda 9 kat artırdık. İhracata paralel olarak 2007'de yüzde 40 büyüdük. Büyümeye paralel olarak bu yıl kapasitemizi tekrar artırdık."

# ABD'deki pazar payını artıracak



Bülent Akgerman